



Access to Seeds  
Index

# Technisem

## Données concernant l'entreprise

Données concernant l'entreprise

Siège : Longué-Jumelles, France

Type d'entreprise : Privée

Chiffre d'affaires du groupe (2017) : 16 790 000 EUR

www.technisem.com

Fondée en France en 1985, Technisem est une entreprise spécialisée dans la sélection, la production et la distribution de semences potagères destinées aux pays tropicaux. Elle mène de nombreuses activités dans toute l'Afrique et est également présente au Moyen-Orient, dans les Caraïbes et en Amérique latine. Les activités de la société sont essentiellement orientées vers l'Afrique de l'Ouest et l'Afrique centrale où le PDG de l'entreprise a joué un rôle majeur dans la création de Novalliance, un consortium d'entreprises semencières de la région. Les membres du groupe collaborent sur des activités liées à la sélection, à la production de semences, à la vente et au développement des capacités. Tous ses clients sont de petits exploitants, et ses principales cultures sont l'oignon, le chou et la pastèque.



## Afrique de l'Ouest et Afrique centrale

Technisem est classée deuxième de l'Indice 2019 pour l'Afrique de l'Ouest et l'Afrique centrale. Elle affiche des performances particulièrement élevées dans les domaines « Recherche et développement » et « Commercialisation

et vente » où elle est leader grâce à ses efforts de sélection qui concernent aussi les cultures locales et qui sont menés à l'échelle de la région, et grâce à sa présence dans plus de 80 % des pays de l'Indice. Le partenariat unique qu'a noué Technisem avec plusieurs autres entreprises semencières d'Afrique de l'Ouest et d'Afrique centrale par l'intermédiaire du groupe Novalliance augmente son score dans le domaine « Gouvernance et stratégie ». Le faible score de la société dans la catégorie « Ressources génétiques » traduit son absence de position en matière de préservation et d'exploitation de la diversité génétique dans la région, et en matière de partage des avantages. En outre, le score de transparence de Technisem pourrait être plus élevé si l'entreprise détaillait davantage ses activités destinées à améliorer l'accès des petits exploitants aux semences. En ce qui concerne la formalisation des engagements de l'entreprise sous forme de politiques et de stratégies, d'importants progrès restent à faire.



## Pratiques exemplaires

■ Par l'intermédiaire de Novalliance, Technisem a systématisé sa collaboration avec 45 entreprises semencières dans le monde, principalement en Afrique de l'Ouest et en Afrique centrale. D'après Technisem, le groupe a été créé pour développer le secteur semencier dans la région grâce à l'établissement de partenariats avec des entreprises locales plutôt que par la création de filiales en Afrique. Novalliance regroupe les entreprises Technisem, Tropicasem, Nankosem et Semagri, évaluées dans l'Indice. L'objectif du groupe est d'ouvrir environ 200 magasins dans la région à l'horizon 2025. Le groupe est dirigé par des comités-métiers constitués de responsables issus des entreprises membres.

■ Technisem dispose d'un vaste programme de sélection, dans la région Afrique de l'Ouest-Afrique centrale et à l'extérieur. L'objectif est d'adapter les cultures potagères mondiales aux conditions tropicales afin d'améliorer les cultures africaines. Dans la région, l'entreprise partage ses programmes de sélection avec ses partenaires africains de Novalliance au Burkina Faso, au Cameroun et au Sénégal, des pays aux conditions climatiques variées. La société effectue notamment des tests de variété dans environ 60 % des pays de l'Indice.

■ Technisem mène des activités de développement des capacités dans 60 % des pays de l'Indice, un record parmi les entreprises semencières de la région. Ces activités mobilisent jusqu'à 32 employés par pays qui organisent des formations sur les bonnes pratiques agronomiques et l'utilisation des intrants à bon escient.

■ L'entreprise produit des semences au Bénin, au Burkina Faso, au Cameroun et au Sénégal.

## Leviers d'amélioration

■ Technisem est invitée à rendre publiques davantage d'informations concernant ses activités liées à l'accès aux semences en Afrique de l'Ouest et en Afrique centrale.

■ L'entreprise a mis en place un vaste programme d'amélioration sur des sites dans de nombreux pays à travers le monde. Elle est invitée à formuler une stratégie concernant la préservation et l'exploitation des ressources génétiques pour les cultures présentes dans sa gamme de produits et d'autres.

■ Au vu de sa solide expérience en matière de développement des capacités en Afrique de l'Ouest et en Afrique centrale, l'entreprise est invitée à élargir ce type d'initiatives en les orientant vers les petits exploitants de la nouvelle génération et les femmes.

