

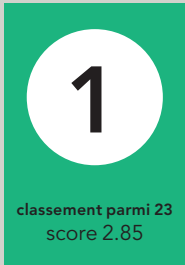


Access to Seeds
Index

Value Seeds

Données concernant l'entreprise
Siège : Zaria, Nigéria
Type d'entreprise : Cotée
Chiffre d'affaires du groupe (2017) : 3 280 251 USD
www.valueseedsltd.com

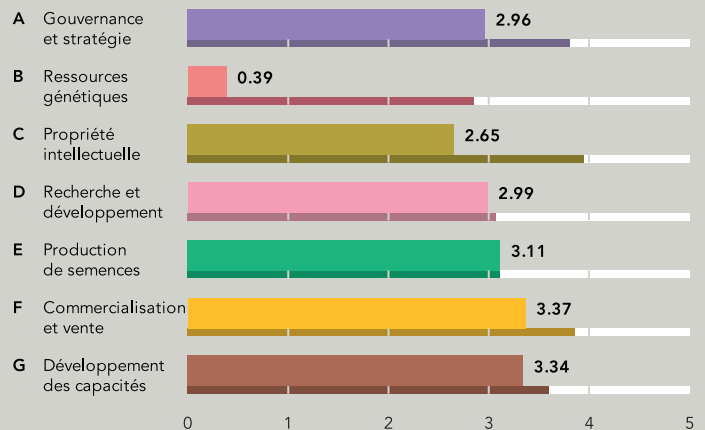
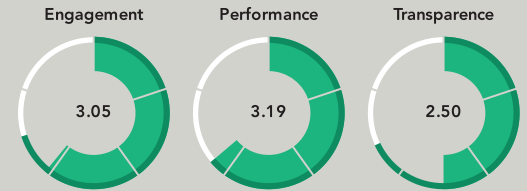
Value Seeds Ltd (Value Seeds) est une entreprise de semences de grandes cultures et de semences potagères fondée en 2009. Grâce à une subvention accordée par l'Alliance pour une révolution verte en Afrique en 2014, elle a pu intensifier son action à destination des petits exploitants et mettre au point des kits abordables et complets pour le maïs et le riz, c'est-à-dire des kits contenant tout le nécessaire pour les agriculteurs. Présente uniquement dans son pays d'origine, le Nigéria, la société mène essentiellement des activités de production et de distribution de semences, mais elle s'oriente de plus en plus vers la recherche et le développement. Sa gamme de produits contient principalement des variétés à pollinisation libre, mais elle propose des variétés hybrides pour quelques cultures, notamment le maïs. Ses principaux produits sont le maïs, le riz et le soja. L'entreprise a établi des partenariats avec plusieurs organisations nationales et internationales en matière de recherche et de développement.



Afrique de l'Ouest et Afrique centrale

Value Seeds est en tête du classement de l'Indice 2019 pour l'Afrique de l'Ouest et l'Afrique centrale. À travers des programmes sérieux dans tous les domaines de mesure, et grâce à une collaboration avec des organisations non gouvernementales nationales et

internationales, les pouvoirs publics et des investisseurs, l'entreprise a pu améliorer ses capacités et son offre. Elle dispose d'un vaste réseau de distribution au Nigéria, seul pays où elle mène des activités. Dans le cadre de sa collaboration avec le programme Partnership to Engage, Reform and Learn, financé par le Département britannique pour le développement international (DFID), elle a fourni des intrants et un support technique à plus de 4 867 femmes et jeunes travaillant sur de petites exploitations, ce qui explique son score important dans le domaine « Développement des capacités ». Value Seeds est l'une des rares entreprises de l'Indice à ouvrir des débouchés aux petits exploitants en les mettant en relation avec des usines d'aliments du bétail, des rizeries, des usines de transformation d'aliments et des fermes avicoles, entre autres. L'entreprise entend fournir 10 millions de petits exploitants d'ici à 2035, un objectif qui se traduit par un score élevé dans la catégorie « Gouvernance et stratégie ».



En outre, par rapport aux autres entreprises semencières régionales, Value Seeds affiche un niveau de transparence élevé. Bien qu'elle mette actuellement au point des variétés améliorées de maïs, l'entreprise peut intensifier ses activités de recherche et développement en élargissant la gamme de cultures à l'étude. Elle peut aussi développer ses activités liées à la préservation et à l'exploitation des ressources génétiques.

Pratiques exemplaires

- Forte de sa croissance constante depuis sa fondation, Value Seeds entend fournir 10 millions de petits exploitants d'ici à 2035, et ce, en palliant les lacunes de ce groupe de clients grâce à des technologies innovantes et en facilitant l'accès des populations cibles aux semences.
- L'entreprise approvisionne des régions isolées en distribuant ses semences sur les marchés des villages, en installant des petits kiosques dans des communautés agricoles rurales et en collaborant avec de gros revendeurs, des groupes d'exploitants ainsi que des organisations gouvernementales et non gouvernementales. Elle distribue également ses semences directement aux agriculteurs lors de visites sur des marchés ruraux.
- L'entreprise a ajouté des pictogrammes sur les emballages de ses semences afin de répondre aux besoins des exploitants illettrés. De plus, elle propose des kits abordables pour le maïs et le riz. Ils contiennent tous les intrants dont l'agriculteur

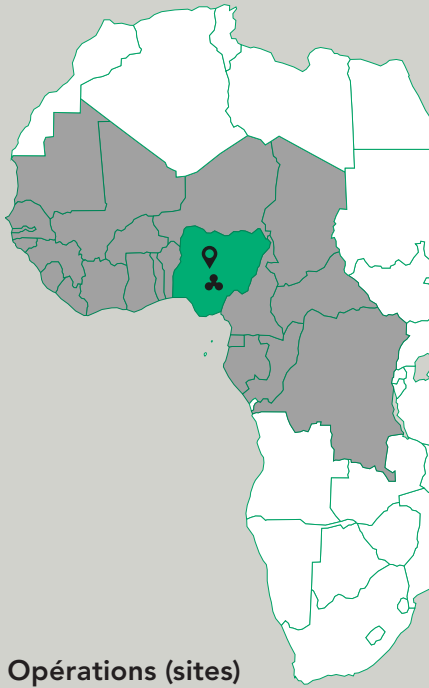
a besoin pour produire la culture sur une surface de 0,25 ha. Cela facilite l'adoption de variétés à haut rendement, notamment par les femmes et les petits exploitants de la nouvelle génération qui cherchent à produire dans un but commercial.

■ Grâce au Partnership to Engage, Reform and Learn (PERL-ARC), financé par le DFID, l'entreprise fournit des intrants agricoles et des conseils techniques aux femmes et aux petits exploitants de la nouvelle génération afin de les aider à améliorer leur productivité et à utiliser les intrants dans le respect de l'environnement.

■ Manoma Integrated Links Ltd, filiale de l'entreprise, propose des services de vulgarisation aux petits exploitants, notamment des conseils en matière d'agronomie et de protection des cultures. Jusqu'à présent, 10 000 paysans en ont bénéficié, dont 2 900 femmes.

Leviers d'amélioration

- Même si l'entreprise a adopté un code de conduite interne qui contient des politiques sur la lutte contre la corruption ainsi que les normes sociales et les normes de travail, elle est invitée à y prendre position sur les activités de lobbying, à envisager l'uniformisation de ses politiques avec les normes ou certifications externes et à mettre en place des formations et des contrôles réguliers concernant le respect des obligations. Value Seeds devrait également rendre ses codes de conduite accessibles au public.
- En s'appuyant sur son programme de sélection mis en place récemment, l'entreprise devrait prendre des engagements et mener des activités en faveur de la préservation et de l'exploitation des ressources génétiques, par exemple dans son pays, le Nigéria. Elle est également incitée à élaborer un système de suivi pour les ressources génétiques qu'elle utilise dans son programme de sélection.



Opérations (sites)

- Pays de l'Indice
- Présence
- 📍 Production
- 🌱 Amélioration

Informations remarquables

■ Value Seeds est membre du Comité technique de la Seed Entrepreneurs Association of Nigeria qui chapeaute les activités des entreprises semencières dans le pays. L'entreprise précise qu'elle supervise pour l'association les actions de sensibilisation auprès des partenaires et acteurs publics clés.

■ L'entreprise n'ajoute pas de clause contractuelle ou d'autres dispositions visant à interdire l'exploitation du matériel génétique commercial aux fins d'amélioration et n'utilise pas de mécanismes empêchant la conservation des semences par les petits exploitants.

■ L'entreprise adapte ses tarifs au Nigéria en proposant des réductions aux nouveaux clients. Il s'agit là d'une stratégie d'approche permettant aux petits exploitants d'adopter des semences améliorées. Elle propose également d'autres réductions sur ses produits.

■ L'entreprise travaille avec les instituts de recherche suivants qui lui fournissent des variétés qu'elle multiplie ensuite pour les vendre : AfricaRice, l'institut national pour la recherche agricole, l'Institut international d'agriculture tropicale (IITA), le Centre international d'amélioration du maïs et du blé (CIMMYT), l'Institut international de recherche sur les cultures des zones tropicales semi-arides (ICRISAT) et le National Cereals Research Institute (NCRI). Elle collabore avec l'IITA et le CIMMYT pour mettre au point un maïs résistant au légionnaire d'automne, un organisme nuisible important un organisme nuisible important dans la région. L'entreprise a créé un programme de sélection visant à élaborer des variétés de maïs améliorées destinées au marché nigérian.

■ L'entreprise collabore avec IITA et HarvestPlus pour améliorer l'agriculture sensible aux enjeux nutritionnels en développant des variétés de maïs riches en provitamine A et à haute valeur protéique au Nigéria.

■ Value Seeds indique recueillir les commentaires des petits exploitants, notamment les femmes, afin de mieux adapter ses variétés aux besoins de ces groupes de clients spécifiques. Ainsi, les agriculteurs participent aux essais de variétés de l'entreprise.

■ L'entreprise collabore avec des groupes de petits exploitants et de grandes exploitations (fermes Asma), des producteurs semenciers locaux (par exemple Abhal Ltd) ainsi que des organisations d'exploitants (comme la coopérative Ummusa Agro) dans les domaines de la multiplication et de la production de semences.

■ L'entreprise dispose d'un laboratoire de test permettant d'évaluer la pureté, le taux de germination, la vigueur et la viabilité des semences. Le pourcentage d'acceptabilité de référence est de 98 %. Ce chiffre figure sur les étiquettes de l'entreprise et du conseil national des semences insérées dans les emballages.

■ L'entreprise accorde des prêts pour les intrants aux femmes et aux jeunes exploitants. Les agriculteurs peuvent ensuite rembourser le prêt sous forme de produits récoltés.

■ Value Seeds indique qu'elle a constaté une évolution croissante des conditions climatiques au cours des cinq dernières années. En raison de ces changements, il est de plus en plus difficile pour les exploitants de prévoir les conditions météorologiques pendant la période de végétation. L'entreprise précise qu'elle facilite la commercialisation de variétés résistantes aux sécheresses et aux crues ainsi que de variétés précoces et très précoces, et ce, grâce à un partenariat avec le CIMMYT, l'IITA et AfricaRice. Elle entend également aider les exploitants à faire face aux changements climatiques grâce à l'amélioration des pratiques agricoles.

■ En collaboration avec AfricaRice, Value Seeds utilise l'application RiceAdvice pour réunir des informations sur les projets d'exploitation axés sur le riz. RiceAdvice est une application bilingue (anglais et français) disponible sur Android qui fournit aux producteurs de riz des conseils leur permettant d'augmenter leur production en tenant compte des conditions locales. En fonction du lieu, des conditions environnementales, de la rotation des cultures, des pratiques culturales, des dates de semis prévues, des nutriments disponibles sur l'exploitation, de l'augmentation du rendement souhaitée, du coût des engrais et du prix escompté du riz, l'application permet aux paysans d'optimiser leur rendement et/ou leurs bénéfices et d'obtenir de l'aide pour accéder à des débouchés.

Gamme de produits

Cultures de l'Indice	Type de semences			Source		
	Hybride	Pollinisation libre	OGM	Améliorée par l'entreprise	Organisme public	Autre entreprise
Grandes cultures						
Blé		●			●	
Maïs	●	●			●	
Mil		●			●	
Niébé		●			●	
Riz		●			●	
Soja		●			●	
Sorgho		●			●	
Légumes						
Carotte		●				●
Chou	●					●
Concombre		●				●
Gombo		●				●
Laitue		●				●
Oignon		●				●
Pastèque		●				●
Piment fort		●				●
Poivron		●				●
Tomate	●	●				●

Cultures locales

Amarante | Manioc