



BILOHF

Données concernant l'entreprise
Siège : Dimbokro, Côte d'Ivoire
Type d'entreprise : Privée
Chiffre d'affaires du groupe (2017) : nd
www.bilohf.com

Access to Seeds Index

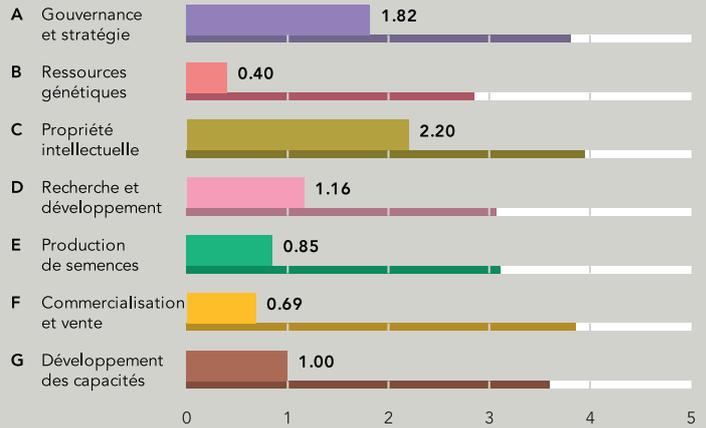
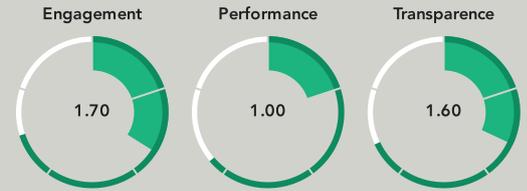
BILOHF produit et vend des semences de grandes cultures en Côte d'Ivoire, l'arachide, le maïs, le riz et le soja constituant les principaux moteurs de son activité. La société contribue au développement du secteur semencier dans son pays, et les petits exploitants constituent une part importante de sa clientèle.



Afrique de l'Ouest et Afrique centrale

BILOHF se classe dix-neuvième de l'Indice 2019 pour l'Afrique de l'Ouest et l'Afrique centrale. L'entreprise obtient un bon score dans le domaine « Propriété intellectuelle », car elle n'affiche aucune pratique nuisant aux petits exploitants, et dans la catégorie « Gouvernance et

stratégie » puisqu'elle contribue au développement du secteur semencier et d'un environnement favorable en Côte d'Ivoire. Dans les autres domaines, l'entreprise communique peu d'informations, notamment concernant les ressources génétiques, et ne met en œuvre aucune stratégie pour mobiliser les petits exploitants dans la production de semences ou pour les toucher efficacement, notamment dans les zones isolées, ce qui réduit sa note de commercialisation et vente. En ce qui concerne le développement des capacités, BILOHF propose des formations en agronomie et s'efforce notamment de faire participer à ces activités les femmes travaillant sur de petites exploitations.



Pratiques exemplaires

■ BILOHF est la seule entreprise régionale à rendre public son code de conduite. Sur son site Web, elle publie également sa charte éthique dans laquelle elle énonce ses responsabilités envers ses employés, les communautés dans lesquelles elle mène ses activités et ses actionnaires. Il s'agit notamment d'améliorer les conditions de vie, la santé et l'éducation des citoyens, de favoriser le développement durable et d'offrir une rémunération équitable ainsi que des conditions de travail sûres à ses employés.

Leviers d'amélioration

■ BILOHF peut améliorer son score de transparence ainsi que dans l'ensemble des domaines de mesure en rendant publique l'étendue de ses activités liées à l'accès aux semences.

■ L'entreprise est invitée à mobiliser les petits exploitants dans ses activités de production de semences en Côte d'Ivoire afin de contribuer au développement des capacités de ces agriculteurs et du secteur semencier local.

■ La société peut diversifier ses stratégies de commercialisation et de vente afin de favoriser l'adoption de ses produits par les petits exploitants, par exemple grâce à des démonstrations, à des journées « portes ouvertes » et/ou à des campagnes radiophoniques.



Opérations (sites)

- Pays de l'Indice
- Présence
- 📍 Production
- ♣️ Amélioration

Informations remarquables

- BILOHF s'est fixé un objectif de 20 000 petits exploitants parmi ses clients, bien qu'elle n'ait pas encore établi de délai pour atteindre cet objectif.
- L'entreprise indique être membre de l'association nationale de commerce des semences avec laquelle elle milite pour réduire les taxes sur les semences et participe à des ateliers sur l'amélioration des processus de certification des semences.
- La société collabore avec des instituts de recherche publics auxquels elle transmet les remarques des petits exploitants sur les variétés fournies par ces instituts. Il s'agit principalement de remarques sur leurs préférences culinaires.

- BILOHF produit essentiellement ses semences dans sa propre ferme, mais elle externalise parfois sa production auprès de petits producteurs dont le nombre peut atteindre 1 500, et ce, notamment à travers des coopératives locales.
- Les semences de la société sont certifiées par le LANASEM, le laboratoire de certification de la Côte d'Ivoire, qui respecte les normes de l'Association internationale d'essais de semences. onal Seed Testing Association standards.
- L'entreprise mène différentes activités de développement des capacités. Ses services de vulgarisation ont touché environ 800 petits exploitants. Elle communique des informations météorologiques aux agriculteurs par SMS.

Gamme de produits

Cultures de l'Indice

Grandes cultures

- Arachide
- Maïs
- Riz
- Soja