



# NAFASO

Access to Seeds  
Index

## Données concernant l'entreprise

Siège : Bobo-Dioulasso, Burkina Faso

Type d'entreprise : Privée

Chiffre d'affaires du groupe (2017) : nd.

Chiffre d'affaires des activités liées aux semences (2017) : nd.

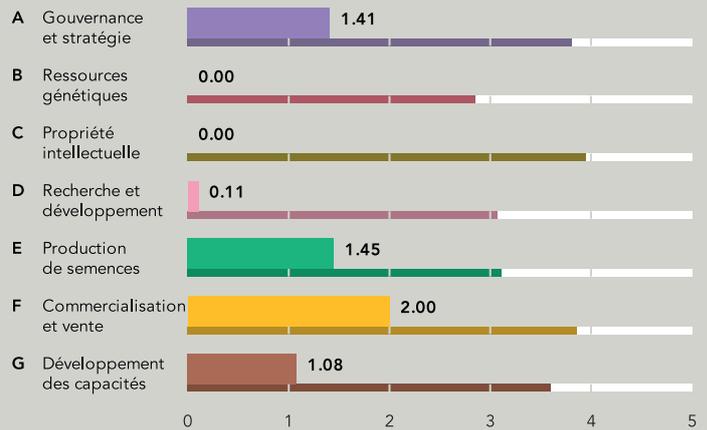
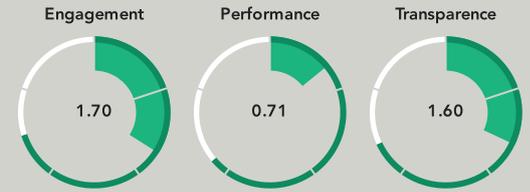
Neema Agricole du Faso SA (NAFASO) a été fondée en 2008 au Burkina Faso. Elle emploie désormais 40 agents permanents, 1 500 saisonniers et 1 200 salariés temporaires. L'entreprise propose essentiellement du maïs, du sorgho et du niébé, sa production s'élevant à 5 000 tonnes de semences par saison. Elle dispose d'un vaste réseau de distribution de 50 magasins et 450 revendeurs dans plus de 11 pays de l'Indice.



## Afrique de l'Ouest et Afrique centrale

NAFASO se classe vingtième de l'Indice 2019 pour l'Afrique de l'Ouest et l'Afrique centrale, ce qui traduit de grandes disparités selon les domaines de mesure. L'entreprise ne communique pas sur ses politiques, ses activités et ses positions en matière de ressources

génétiques et de propriété intellectuelle, ni auprès du grand public, ni auprès d'autres acteurs, ce qui explique ses scores de zéro dans ces deux domaines. De même, bien que la société ne dispose pas de son propre programme d'amélioration, elle ne fournit aucune information concernant d'éventuelles recherches collaboratives. C'est essentiellement grâce à des partenariats fructueux qu'elle obtient ses meilleurs scores, notamment dans la catégorie « Production de semences » pour sa collaboration avec le programme West Africa Food Markets et dans le domaine « Développement des capacités » pour son partenariat avec l'Alliance pour une révolution verte en Afrique (AGRA). En ce qui concerne la commercialisation et la vente, domaine dans lequel elle obtient son meilleur score, l'entreprise dispose d'un large réseau de distribution dans 11 pays de l'Indice, y compris son pays d'origine, le Burkina Faso où elle a établi des partenariats avec des revendeurs afin de toucher les petits exploitants dans tout le pays.



## Pratiques exemplaires

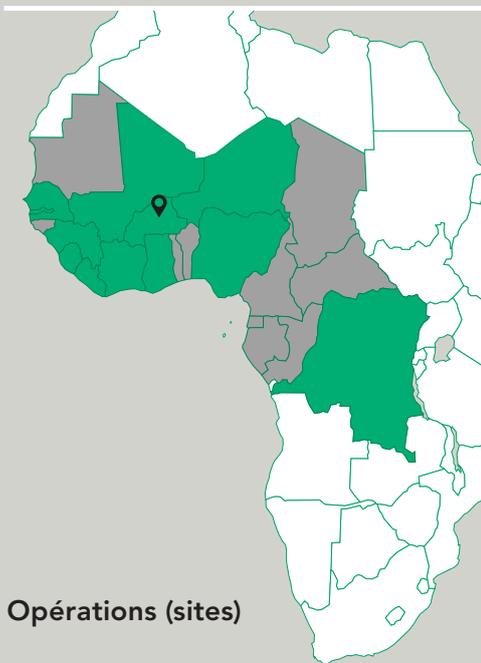
■ NAFASO est partenaire de plusieurs organisations de la région, notamment le Conseil ouest et centre africain pour la recherche et le développement agricoles (CORAF/WECARD), l'AGRA et West Africa Food Markets. Avec ce dernier programme, l'entreprise a signé un projet visant à augmenter la production et la commercialisation de variétés de maïs, de mil et de sorgho afin de lutter contre les problèmes de sécurité alimentaire au Burkina Faso, au Ghana et au Niger. NAFASO travaille notamment avec les cultivateurs afin de tester de nouvelles variétés et de distribuer les semences dans les magasins des villages.

## Leviers d'amélioration

■ NAFASO est invitée à rendre publique sa position sur des questions telles que la pratique de conservation des semences sur l'exploitation (domaine « Propriété intellectuelle ») et les activités qu'elle mène pour préserver la biodiversité agricole dans la région (domaine « Ressources génétiques »).

■ L'entreprise est invitée à adopter une position concernant l'accès des petits exploitants aux semences, notamment en se fixant des objectifs et en mettant en œuvre un mécanisme de suivi fiable.

■ Bien que la société enregistre ses meilleures performances dans le domaine « Commercialisation et vente », elle peut les améliorer en communiquant la disponibilité de sa gamme de produits dans les pays de l'Indice où elle est présente, en dehors de son pays d'origine.



## Opérations (sites)

- Pays de l'Indice
- Présence
- 📍 Production
- 🌿 Amélioration

## Informations remarquables

■ Le PDG de NAFASO indique que l'entreprise souhaite sensibiliser les exploitants aux effets des changements climatiques et produire des semences adaptées à ces évolutions, estimant que les changements climatiques et la croissance démographique constituent les deux principaux défis à relever pour le continent africain.

■ L'un des objectifs de l'entreprise est de rendre ses variétés de semences améliorées plus accessibles aux petits exploitants, puisqu'elle souhaite que 50 % des petits agriculteurs du Burkina Faso connaissent ses semences à l'horizon 2020.

■ L'entreprise produit des semences certifiées qui pourraient, selon elle, améliorer les rendements agricoles locaux de 40 %. Les démarches d'assurance de la qualité sont réalisées par des laboratoires agréés par les services publics qui certifient les semences. Grâce à un réseau de 200 producteurs de semences dans huit régions du Burkina Faso (72 producteurs individuels et 18 coopératives d'exploitants), l'entreprise a augmenté sa capacité de production qui est passée de 100 à 5 000 tonnes par saison entre 2008 et 2016.

■ L'entreprise dispose d'un vaste réseau de distribution dans 11 pays de l'Indice et améliore sa visibilité grâce à des démonstrations de bonnes pratiques agricoles, à des publicités radiophoniques et à des journées « portes ouvertes ». Dans son pays d'origine, NAFASO a fait appel à l'Association des grossistes et détaillants d'intrants agricoles ainsi qu'à AGRIFARE, un gros revendeur privé, pour créer un réseau important de magasins revendeurs afin d'améliorer l'accès des exploitants à des semences de qualité et à d'autres intrants.

■ L'entreprise indique que le conseil, la formation et la supervision font partie intégrante de sa stratégie de développement. Elle collabore avec l'AGRA et fait appel aux responsables des services de vulgarisation pour organiser des groupes de production de semences, promouvoir les semences certifiées et proposer des formations élémentaires en gestion financière afin d'aider les petits agriculteurs à assurer la viabilité de leurs exploitations.

■ Le PDG de NAFASO a indiqué que l'entreprise prévoyait la création d'un centre de formation agricole destiné aux jeunes exploitants, un groupe cible clé en matière de développement régional des capacités.

## Gamme de produits

Cultures de l'Indice	Présence
	BFA
<b>Grandes cultures</b>	
Arachide	●
Maïs	●
Mil	●
Niébé	●
Pomme de terre	●
Riz	●
Sésame	●
Soja	●
Sorgho	●
Tournesol	●
<b>Légumes</b>	
Oignon	●

Bénin (BEN), Burkina Faso (BFA), Cameroun (CMR), République Centrafricaine (CAF), Tchad (TCD), Côte d'Ivoire (CIV), République Démocratique du Congo (COD), Guinée équatoriale (GNO), Gabon (GAB), Ghana (GHA), Guinée (GIN), Guinée-Bissau (GNB), Libéria (LBR), Mali (MLI), Mauritanie (MRT), Niger (NER), Nigeria (NGA), République du Congo (COG), Sénégal (SEN), Sierra Leone (SLE), Gambie (GMB), Togo (TGO)