



Nankosem

Access to Seeds
Index

Données concernant l'entreprise
Siège : Ouagadougou, Burkina Faso
Type d'entreprise : Privée
Chiffre d'affaires de l'entreprise (2017) : 3 200 000 000 XOF
www.nankosem.com

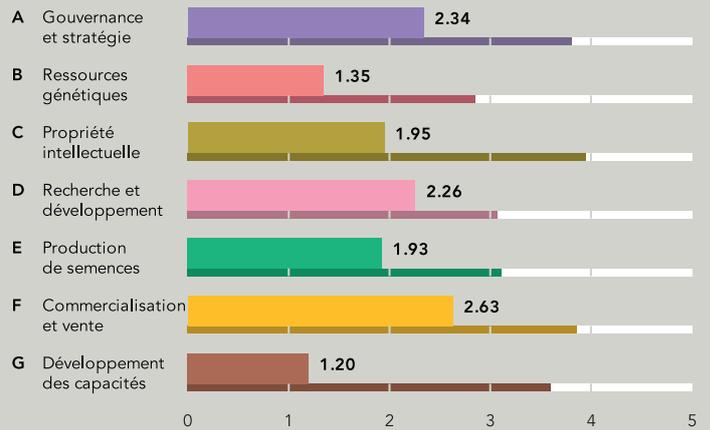
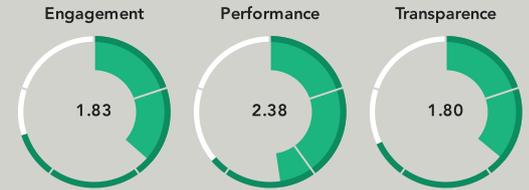
Nankosem a été fondée en 1991 et son siège se trouve à Ouagadougou, au Burkina Faso. L'entreprise est spécialisée dans la production, l'importation et la distribution de semences potagères et d'autres produits agricoles. Elle exploite 13 magasins dans tout le pays. La production de semences et les stations de recherche constituent un autre pan de son activité. La société est membre de Novalliance, un groupe d'entreprises semencières créé en 2015 par le PDG de Technisem, une autre entreprise évaluée dans l'Indice. Les membres du groupe collaborent sur des activités liées à la sélection, à la production de semences, à la vente et au développement des capacités. La clientèle de Nankosem est constituée à 100 % de petits exploitants.



Afrique de l'Ouest et Afrique centrale

Nankosem se classe neuvième de l'Indice 2019 pour l'Afrique de l'Ouest et l'Afrique centrale, ce qui traduit des scores homogènes dans tous les domaines de mesure. Grâce à Novalliance, Nankosem obtient des scores élevés pour les engagements

envers les petits exploitants dans le domaine « Gouvernance et stratégie ». L'entreprise fait également appel à de petits exploitants pour la production de semences et formalise ces relations par des contrats, ce qui fait augmenter sa note. C'est dans la catégorie « Commercialisation et vente » que la société obtient le meilleur score. En effet, elle dispose de circuits de distribution fiables dans les régions isolées du Burkina Faso et organise des journées « portes ouvertes » ainsi que des démonstrations orientées vers les petits agriculteurs. Nankosem propose des formations en agronomie aux petits exploitants. Toutefois, elle utilise peu les technologies de l'information et de la communication, et n'a pas mis en place d'initiatives d'accès aux débouchés ni de programmes spécifiques en faveur des femmes et des jeunes agriculteurs, ce qui explique son faible score dans le domaine « Développement des capacités ». L'entreprise communique peu d'informations et signale peu d'activités en lien avec les Ressources génétiques, domaine où elle obtient la note la plus basse.



Pratiques exemplaires

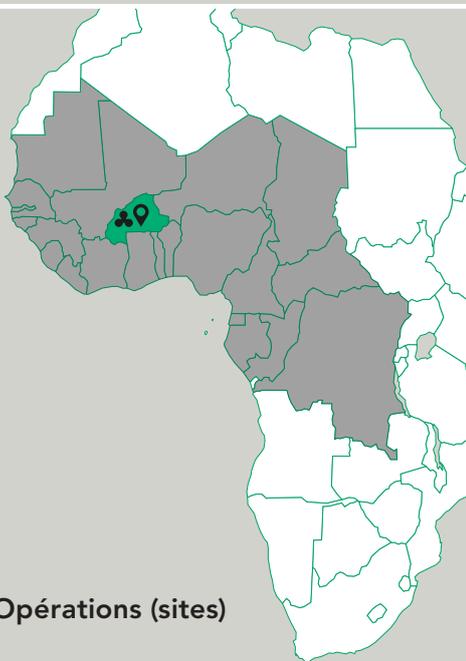
■ Pour la production de semences, Nankosem fait appel à un grand nombre de producteurs locaux. En 2017-2018, elle comptait 94 producteurs de semences d'aubergine, 104 pour le gombo et 248 pour le haricot vert. Au total, l'entreprise a recours aux services de 446 petits exploitants pour ces activités.

Leviers d'amélioration

■ Nankosem est invitée à rendre public l'ensemble du périmètre de ses activités liées à l'accès aux semences au Burkina Faso.

■ Concernant les ressources génétiques, l'entreprise pourrait, peut-être par le biais de Novalliance, se conformer davantage aux traités internationaux tout en augmentant son intégration et sa collaboration avec d'autres partenaires nationaux et internationaux afin de contribuer à la préservation et à l'exploitation des ressources génétiques.

■ L'entreprise déclare respecter les normes sociales sur le travail forcé, les salaires minimums, ainsi que la santé et la sécurité. Elle est invitée à formaliser ces engagements grâce à un code de conduite transparent concernant ses activités de production de semences et à adopter un mécanisme de contrôle fiable.



Opérations (sites)

- Pays de l'Indice
- Présence
- Production
- Amélioration

Informations remarquables

■ Le groupe Novalliance auquel appartient Nankosem s'est fixé pour objectif de créer un réseau de distribution de 200 magasins en Afrique de l'Ouest et en Afrique centrale afin d'améliorer l'accès aux semences des petits exploitants.

■ L'entreprise a contribué au développement du secteur semencier local au Burkina Faso en créant un réseau de producteurs de semences dans la province du Sourou, et a mis sur pied des programmes destinés à améliorer leur productivité.

■ L'entreprise emploie des agents techniques et organise des visites d'exploitation afin de connaître l'avis des petits exploitants pour ensuite prendre en compte leurs préférences et leurs besoins dans ses activités de recherche. Dans ces activités, la société indique accorder une attention particulière aux femmes travaillant sur de petites exploitations, car elles constituent un important groupe de clients.

■ L'entreprise s'est engagée à ne pas vendre de semences périmées. Pour cela, elle associe assurance de la qualité et gestion rigoureuse de son inventaire. Elle prend également des mesures pour lutter contre les contrefaçons, bien qu'il s'agisse plus de mesures réactives que préventives. Ainsi, elle s'attaque aux problèmes lorsqu'ils se présentent, par exemple en intentant des poursuites contre les revendeurs de contrefaçons.

■ L'entreprise investit beaucoup dans les « journées portes ouvertes » et elle profite de ces événements pour fournir aux petits exploitants des échantillons afin qu'ils testent de nouvelles variétés. Elle organise également des « visites guidées » à l'occasion desquelles des agents offrent aux paysans des cours collectifs sur les pratiques agricoles exemplaires. En 2017, Nankosem a organisé 134 visites guidées. .

■ L'entreprise diffuse des publicités radiophoniques, dont certaines en moré et en dioula, les langues locales, afin de faire la promotion de ses produits et de toucher les exploitants des régions isolées.

■ L'entreprise utilise des champs semenciers pour proposer des formations en agronomie aux petits exploitants, et notamment pour communiquer sur les cultures spécialisées et diffuser des guides de produits phytosanitaires.

Gamme de produits

Index crops in portfolio	Présence			Type de semences			Source		
	BFA	Hybride	Pollinisation libre	OGM	Améliorée par l'entreprise	Organisme public	Autre entreprise		
Légumes									
Aubergine	●	●	●				●		
Carotte	●	●	●				●		
Chou	●	●	●				●		
Chou-fleur	●	●	●				●		
Citrouille	●		●		●		●		
Concombre	●	●	●				●		
Gombo	●		●		●		●		
Haricot vert	●		●				●		
Laitue	●		●				●		
Melon	●		●				●		
Oignon	●		●		●		●		
Pastèque	●					●	●		
Piment fort	●		●		●		●		
Poivron	●	●	●			●	●		
Potiron	●	●	●				●		
Tomate	●	●	●		●	●	●		

Bénin (BEN), Burkina Faso (BFA), Cameroun (CMR), République Centrafricaine (CAF), Tchad (TCD), Côte d'Ivoire (CIV), République Démocratique du Congo (COD), Guinée équatoriale (GNQ), Gabon (GAB), Ghana (GHA), Guinée (GIN), Guinée-Bissau (GNB), Libéria (LBR), Mali (MLI), Mauritanie (MRT), Niger (NER), Nigeria (NGA), République du Congo (COG), Sénégal (SEN), Sierra Leone (SLE), Gambie (GMB), Togo (TGO)

Cultures locales

Amarante	Auberge africaine	Brède mafane	Célosie	
Corète potagère	Dolique asperge	Piment africain	Plante araignée	Roselle