



Données concernant l'entreprise  
Siège : Andijk, Pays-Bas  
Type d'entreprise : Privée  
Chiffre d'affaires du groupe (2017) : nd.  
www.popvriendvegetableseeds.com

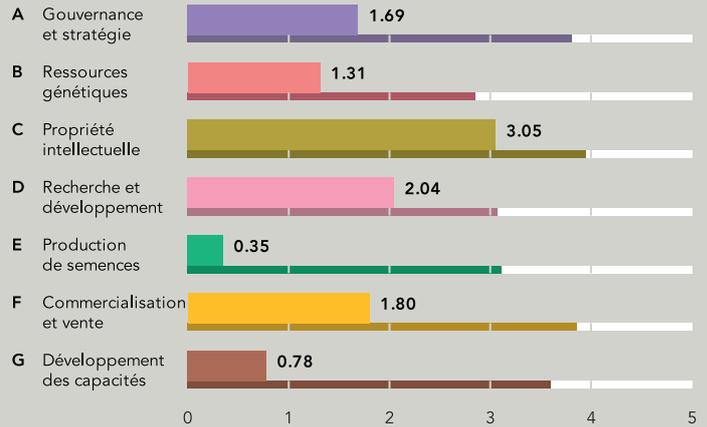
Pop Vriend Vegetable Seeds BV (Pop Vriend Seeds) est une entreprise familiale fondée en 1956. Elle propose une large gamme de semences potagères à pollinisation libre et hybrides adaptées aux climats tropicaux et subtropicaux. Pop Vriend Seeds est présente dans plus de 100 pays partout dans le monde, notamment au Moyen-Orient, en Afrique et en Asie centrale. En Afrique de l'Ouest et en Afrique centrale, l'entreprise vend principalement des semences de tomate, d'oignon et de pastèque.



## Afrique de l'Ouest et Afrique centrale

Pop Vriend Seeds se classe treizième de l'Indice 2019 pour l'Afrique de l'Ouest et l'Afrique centrale. L'entreprise dispose d'un vaste réseau de distribution dans la région et affiche des performances correctes dans la plupart des domaines de mesure. Ses points forts se situent

dans la catégorie « Propriété intellectuelle » grâce à des politiques favorisant les droits des obtenteurs et des petits exploitants, et dans le domaine « Commercialisation et vente », car les mécanismes d'assurance de la qualité qu'elle met en œuvre sur tous ses marchés respectent les normes définies par l'Association internationale d'essais de semences. De plus, la société adapte ses conditionnements aux différents marchés et aux différentes langues de la région. Elle dispose d'une marge de progression dans le domaine du développement des capacités, car ses seules activités en la matière sont des partenariats avec des experts locaux délivrant des formations en agronomie aux petits exploitants.



### Pratiques exemplaires

■ Pop Vriend Seeds vend ses produits dans une grande partie de l'Afrique de l'Ouest et de l'Afrique centrale puisqu'elle dispose de circuits de distribution dans 14 pays de l'Indice, y compris dans des zones isolées.

### Leviers d'amélioration

■ Pop Vriend Seeds est invitée à rendre publique l'étendue de ses activités liées à l'accès aux semences en Afrique de l'Ouest et en Afrique centrale.

■ Bien que l'entreprise vende ses produits dans une grande partie de la région, elle ne signale aucune activité visant à développer le secteur semencier local. Elle est invitée à utiliser son expérience et sa présence régionales pour participer à des initiatives visant à créer un environnement plus favorable pour les agriculteurs et le secteur semencier.

■ L'entreprise travaille avec un partenaire nigérian pour fournir des services de vulgarisation qui couvrent les recommandations concernant les produits, l'utilisation des produits chimiques et la gestion des ressources en eau. La société est invitée à renforcer ses activités de développement des capacités et à les étendre à d'autres pays où elle est présente.

