



Données concernant l'entreprise  
Siège : Sikasso, Mali  
Type d'entreprise : Privée  
Chiffre d'affaires du groupe (2017) : nd.

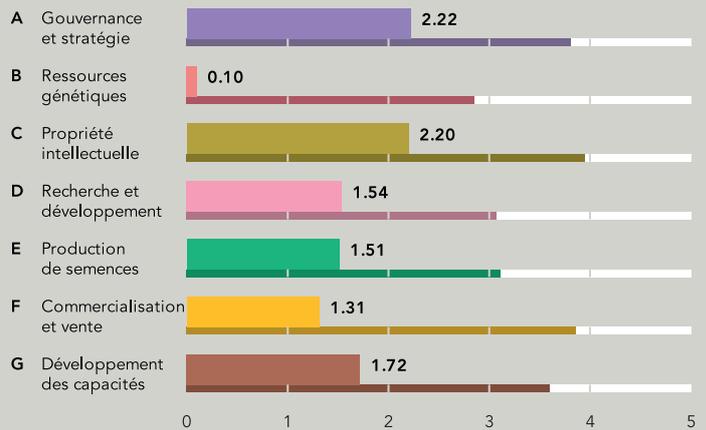
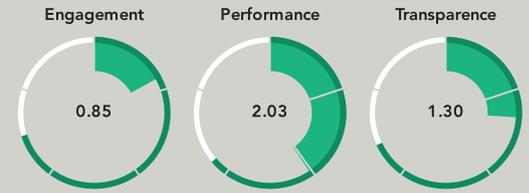
La Société de Production de Semences Améliorées (SOPROSA) a été créée en 2012 à Sikasso, au Mali. Ses principales activités sont la production, la transformation, le traitement et la vente de semences de qualité pour des variétés améliorées en Afrique de l'Ouest. Elle emploie 16 personnes et est spécialisée dans les grandes cultures, notamment les légumineuses. L'entreprise déclare vendre ses semences à environ 200 000 exploitants, principalement dans son pays d'origine. Ses principaux produits sont le maïs, le riz et le mil. La SOPROSA collabore avec la Fondation Bill & Melinda Gates pour la formation des exploitants et avec la Banque mondiale dans le cadre du Programme de productivité agricole en Afrique de l'Ouest.



## Afrique de l'Ouest et Afrique centrale

La SOPROSA se classe quatorzième de l'Indice 2019 pour l'Afrique de l'Ouest et l'Afrique centrale. Elle obtient cette place grâce au soutien qu'elle apporte aux petits exploitants de la région, notamment au Mali, son pays d'origine, où elle participe activement au

développement du secteur semencier, ce qui lui vaut de bons scores dans le domaine « Gouvernance et stratégie ». Les efforts qu'elle déploie pour toucher les jeunes et les femmes et ses stratégies axées sur les petits exploitants lui valent également de bonnes notes dans les domaines « Développement des capacités » et « Commercialisation et vente » respectivement. L'entreprise travaille avec des petits exploitants et des coopératives pour produire ses semences, ce qui explique son score dans la catégorie « Production de semences ». Cependant, elle rend peu de données publiques et ses engagements ne correspondent pas à ses performances lorsqu'il s'agit de favoriser l'accès aux semences. Ce sont là les principaux domaines dans lesquels elle doit progresser.

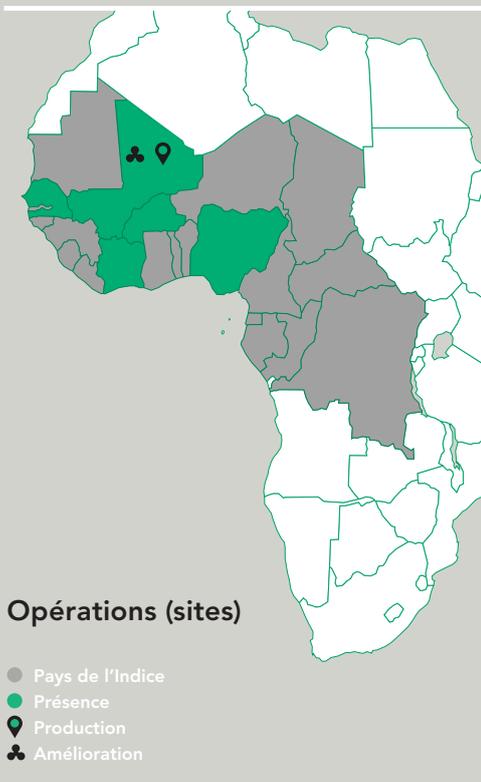


### Pratiques exemplaires

■ En dehors du Nigéria et si l'on exclut les entreprises appartenant au groupe Novalliance, la SOPROSA est la seule société régionale disposant d'un programme de sélection. Dans le cadre de ce programme, elle met au point une variété de niébé destinée au marché régional. Son objectif est de collaborer avec des instituts de recherche tels que l'Institut international de recherche sur les cultures des zones tropicales semi-arides (ICRISAT) pour développer ses propres variétés hybrides de maïs et de sorgho.

### Leviers d'amélioration

■ La SOPROSA est invitée à rendre publique l'étendue de ses activités liées à l'accès aux semences en Afrique de l'Ouest et en Afrique centrale.



## Opérations (sites)

- Pays de l'Indice
- Présence
- 📍 Production
- 🌿 Amélioration

## Informations remarquables

- Pour travailler avec les organisations locales d'exploitants aux moyens financiers limités, la SOPROSA échange ses semences contre des céréales. Elle fournit des semences aux agriculteurs, et ceux-ci la remboursent petit à petit en lui donnant une partie de leur production.
- L'entreprise est membre de l'Association semencière du Mali.
- La société conclut des contrats avec les petits exploitants qui participent à ses activités de production de semences. Ces contrats contiennent des clauses concernant les bénéficiaires et les risques en cas de catastrophe, les surfaces de culture, les détails techniques de la production et le prix de vente.
- Les emballages des semences sont munis d'un code-barre utilisé pour le suivi. Il permet aux clients de vérifier l'origine et la qualité du produit. Les instructions figurant sur l'emballage sont rédigées en français et en bambara, les deux langues les plus parlées au Mali.
- L'entreprise fournit des échantillons de semences aux responsables des groupes de femmes productrices afin qu'elles puissent réaliser des démonstrations pour promouvoir les variétés améliorées dans leur région. Ces responsables sont également invitées aux journées « portes ouvertes » et aux séances de formation organisées par la société.
- La SOPROSA délivre des services de vulgarisation directement ou par l'intermédiaire de partenariats avec d'autres entreprises ou avec des ONG. Ces services concernent 2 800 petits exploitants au Mali, dont 840 femmes.
- L'entreprise organise des formations aux techniques agricoles pour les jeunes, hommes et femmes, exclus du système d'éducation formelle ainsi que pour les organisations d'exploitants et les coopératives. Ces formations portent sur les techniques de production de semences de qualité.

## Gamme de produits

Cultures de l'Indice	Présence			Type de semences			Source		
	BFA	MLI	SEN	Hybride	Pollinisation libre	OGM	Améliorée par l'entreprise	Organisme public	Autre entreprise
<b>Grandes cultures</b>									
Arachide		●	●		●			●	
Maïs	●	●		●	●			●	
Mil		●		●	●			●	
Niébé		●			●			●	
Pomme de terre		●			●			●	
Riz		●	●		●			●	
Soja		●			●			●	
Sorgho	●	●		●	●			●	

Bénin (BEN), Burkina Faso (BFA), Cameroun (CMR), République Centrafricaine (CAF), Tchad (TCD), Côte d'Ivoire (CIV), République Démocratique du Congo (COD), Guinée équatoriale (GNQ), Gabon (GAB), Ghana (GHA), Guinée (GIN), Guinée-Bissau (GNB), Libéria (LBR), Mali (MLI), Mauritanie (MRT), Niger (NER), Nigeria (NGA), République du Congo (COG), Sénégal (SEN), Sierra Leone (SLE), Gambie (GMB), Togo (TGO)