

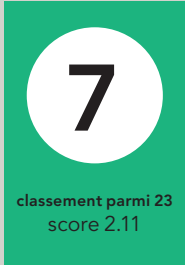


# Seed Co

Access to Seeds Index

Données concernant l'entreprise  
Siège : Johannesburg, Afrique du Sud  
Type d'entreprise : Cotée  
Chiffre d'affaires du groupe (2017) : 135 000 000 USD  
www.seedcogroup.com

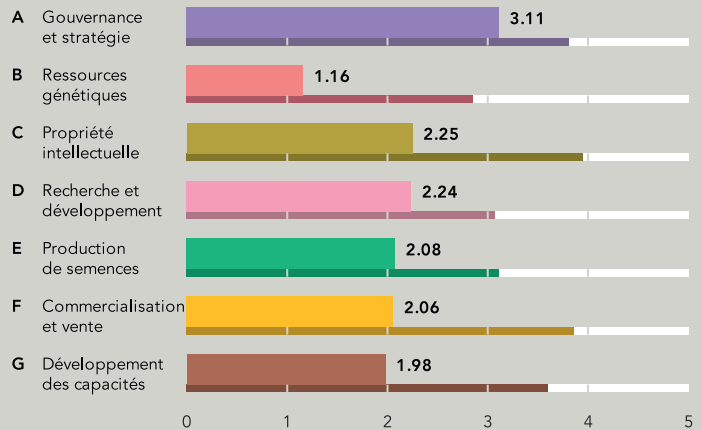
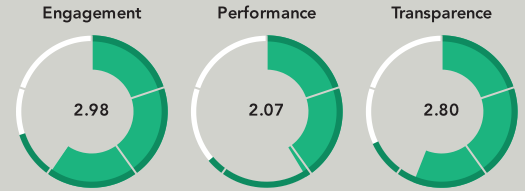
Seed Co Ltd (Seed Co) a été fondée en 1940 sous le nom de Seed Maize Association (SMA) du Zimbabwe. En 1983, la SMA a fusionné avec la Crop Seeds Association pour former Seed Co, une entreprise qui s'est développée et qui est désormais présente partout en Afrique. La société sélectionne, produit et commercialise des semences de grandes cultures hybrides. En 2017, Limagrain a acquis 30,2 % du capital de Seed Co. En collaboration avec HM Clause, une filiale de Limagrain, Seed Co sélectionne et distribue des semences potagères sous la marque Prime Seed. Créée au Zimbabwe, l'entreprise a récemment délocalisé son siège en Afrique du Sud. Elle mène de nombreuses activités en Afrique de l'Est et en Afrique australe et elle étend actuellement sa présence à l'Afrique de l'Ouest et à l'Afrique centrale.



## Afrique de l'Ouest et Afrique centrale

Seed Co se classe septième de l'Indice 2019 pour l'Afrique de l'Ouest et l'Afrique centrale. Elle dispose d'un vaste réseau de distribution et de différents centres de test dans la région. Elle affiche d'excellentes performances dans le domaine « Gouvernance et stratégie » car elle a investi dans des services de

vulgarisation associés à des parcelles de démonstration au Bénin, au Burkina Faso, au Cameroun, en Côte d'Ivoire, au Mali et au Ghana. Dans les domaines « Développement des capacités » et « Recherche et développement », la plupart des activités de Seed Co concernent le Ghana. Globalement, il est évident que l'entreprise élargit son rayon d'action dans la région et qu'elle peut étendre ses activités dans tous les domaines de mesure, dans tous les pays où elle est présente.



## Pratiques exemplaires

Seed Co s'est fixé pour objectif de fournir 40 millions de petits exploitants en Afrique subsaharienne d'ici à 2025. Elle effectue également un suivi des avancées réalisées dans ce domaine et présente les méthodes utilisées pour toucher les petits exploitants. En outre, sa stratégie interne de développement durable, encore balbutiante, établit un lien entre ses activités de sélection, de développement des capacités et de ventes et plusieurs Objectifs de développement durable (ODD), notamment les ODD 2 (Faim « zéro »), 5 (Égalité entre les sexes), 13 (Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques) et 15 (Vie terrestre).

Dans la région, l'entreprise a créé un vaste réseau de distribution pensé pour toucher les petits exploitants. Elle fait appel à des vendeurs dans les villages, à des exploitants ambassadeurs et à des agents de terrain à vélo pour atteindre les zones isolées et promeut le concept de coopératives d'achat pour permettre aux agriculteurs d'acheter les semences à des prix plus avantageux. De plus, la société personnalise les emballages des semences de maïs en y ajoutant des pictogrammes représentant des animaux (lapin, singe, zèbre, lion et éléphant) afin d'indiquer les stades de maturité variables et de permettre aux petits exploitants qui ne savent pas lire de reconnaître les différentes variétés.

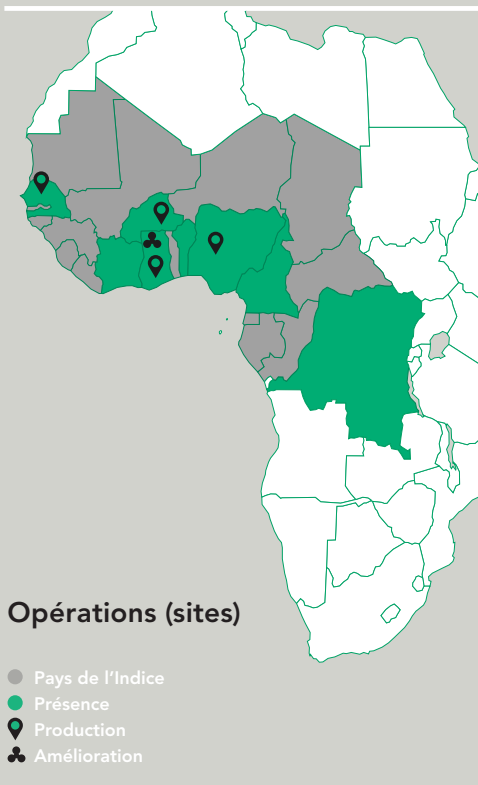
## Leviers d'amélioration

Seed Co est membre d'associations de commerce des semences au Ghana et au Nigéria. L'entreprise contribuant à l'harmonisation des politiques dans le cadre du Marché commun de l'Afrique de l'Est et de l'Afrique australe et jouant un rôle actif au sein de l'Association Africaine du Commerce des Semences, elle est invitée à s'appuyer sur ces expériences pour en tirer parti en Afrique de l'Ouest et en Afrique centrale.

Grâce aux bureaux dont elle dispose dans différents pays, l'entreprise participe aux discussions stratégiques concernant l'accès et le partage des avantages. Elle est également incitée à s'investir dans l'élaboration de politiques et dans les activités visant à améliorer la préservation et l'exploitation des ressources génétiques en Afrique de l'Ouest et en Afrique centrale.

Depuis la publication de l'Indice 2016, l'entreprise a rendu publiques davantage d'informations concernant ses activités. La société ayant indiqué son souhait de se montrer plus transparente, elle est invitée à améliorer la transparence de ses politiques et de ses positions sur les questions relatives à la protection de la propriété intellectuelle de ses semences.

L'entreprise est invitée à indiquer de quelle manière elle garantit le respect des normes sociales et des normes de travail sur sa chaîne d'approvisionnement en semences et comment elle assure la gestion de la qualité de toutes ses activités de production de semences.



## Informations remarquables

- Seed Co utilise des ressources financières et non financières pour améliorer l'accès des petits exploitants aux semences, faisant preuve d'un engagement à l'échelle de l'entreprise. Elle indique investir dans des parcelles de démonstration au Bénin, au Burkina Faso, au Cameroun, en Côte d'Ivoire, au Mali et au Ghana.
- L'entreprise n'utilise pas de contrats ou d'autres mécanismes visant à prévenir la sélection de ses variétés. Elle n'interdit pas non plus la conservation des semences par les petits exploitants.
- L'entreprise dispose de centres de test de variété en République démocratique du Congo, au Ghana et au Nigéria, et d'un centre de sélection au Ghana.
- Au Ghana, les femmes représentent 50 % des petits exploitants participant aux activités de promotion et de sensibilisation, par exemple les journées « portes ouvertes » organisées sur les parcelles de démonstration de l'entreprise.
- La société collabore avec des organismes d'assurance tels que le Ghana Agricultural Insurance Programme et d'autres partenaires de la région afin d'encourager les petits exploitants à assurer leurs cultures. Elle négocie également avec des banques au Ghana afin qu'elles octroient des crédits aux petits agriculteurs.
- L'entreprise accompagne la nouvelle génération d'agriculteurs. En effet, elle mobilise les jeunes à l'occasion de formations en agronomie organisées sur ses parcelles de démonstration. Elle collabore également avec MBC Africa, une ONG régionale dont le siège se trouve au Ghana et dont l'objectif est de fournir des solutions et des services d'aide aux entrepreneurs africains. Dans ce cadre, Seed Co propose des formations en agroalimentaire aux jeunes.

## Gamme de produits

### Cultures de l'Indice

#### Grandes cultures

Arachide  
Blé  
Haricot sec  
Maïs  
Niébé  
Soja

#### Légumes

Aubergine  
Chou  
Concombre  
Gombo  
Haricot vert  
Laitue  
Melon  
Oignon  
Pastèque  
Petit pois  
Piment fort  
Poivron  
Potiron  
Tomate