



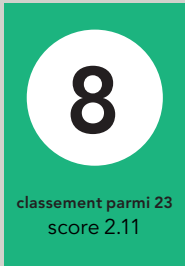
Semagri

Access to Seeds
Index

Données concernant l'entreprise

Siège : Douala, Cameroun
Type d'entreprise : Privée
Chiffre d'affaires du groupe (2017) : 1 800 000 000 XOF
Chiffre d'affaires des activités liées aux semences (2017) : 1 650 000 000 XOF

Créée en 1996, Semagri est une entreprise de semences potagères spécialisée dans les variétés adaptées aux climats chauds, humides ou secs. Membre de Novalliance, Semagri entretient des liens étroits avec son partenaire Technisem, notamment pour les activités d'amélioration et de commercialisation. Implantée et présente uniquement au Cameroun, ses meilleurs ventes sont les semences de carottes et de pastèque. Sa clientèle est composée exclusivement de petits exploitants.

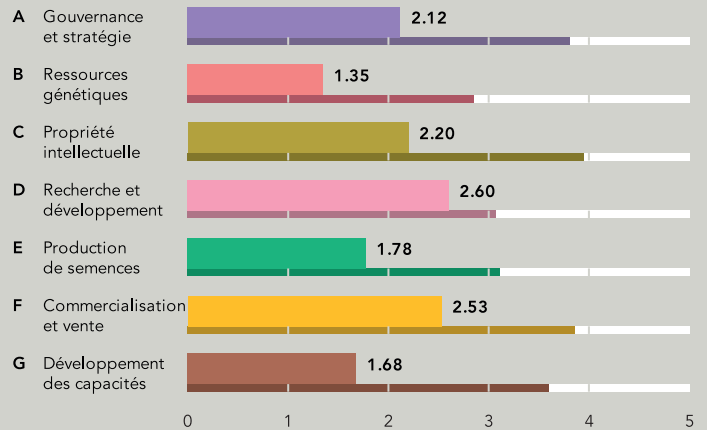
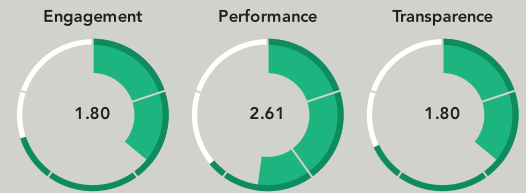


classement parmi 23
score 2.11

Afrique de l'Ouest et Afrique centrale

Semagri se classe huitième de l'Indice 2019 pour l'Afrique de l'Ouest et l'Afrique centrale. Elle doit ses bonnes performances à ses engagements dans le domaine « Gouvernance et stratégie » puisqu'elle aide les petits exploitants et participe au développement du secteur

semencier local. Elle possède également des atouts dans le domaine « Développement des capacités », car elle forme les petits exploitants aux nouvelles techniques agricoles et encourage les jeunes à devenir agriculteurs, et dans le domaine « Commercialisation et vente » par sa promotion d'une utilisation adéquate et durable des intrants, qu'il convient de souligner. Néanmoins, l'entreprise affiche des scores de transparence et d'engagement inférieurs à son score de performances, ce qui signifie qu'elle aurait intérêt à définir et à rendre publics des engagements et des objectifs solides concernant les petits exploitants. En outre, comme la plupart des entreprises semencières de la région, Semagri pourrait élaborer et mettre en œuvre une stratégie sur la préservation et l'exploitation des ressources génétiques.



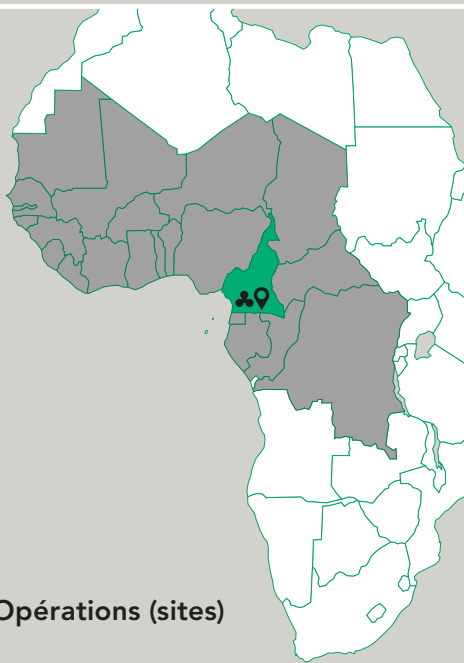
Pratiques exemplaires

Semagri participe aux discussions concernant la création d'un catalogue national des semences, instrument clé du développement et de la commercialisation de variétés de végétaux améliorées au Cameroun. En outre, l'entreprise collabore avec des groupes d'agriculteurs locaux et accompagne leur transformation en coopératives en proposant des formations et des services de comptabilité.

Leviers d'amélioration

Semagri est invitée à rendre public l'ensemble du périmètre de ses activités liées à l'accès aux semences au Cameroun.

L'entreprise est invitée à formaliser sa position concernant la préservation et l'exploitation des ressources génétiques. Elle pourrait également rendre publiques d'autres informations sur la manière dont elle assure le suivi des ressources génétiques utilisées dans son programme de sélection.



Opérations (sites)

- Pays de l'Indice
- Présence
- 📍 Production
- 👥 Amélioration

Informations remarquables

■ Semagri réalise des tests de variété sur plusieurs petites exploitations dans différentes conditions climatiques au Cameroun et recueille directement les commentaires des agriculteurs.

■ L'entreprise collabore avec Technisem dans le cadre d'un programme de sélection pour plusieurs cultures potagères, à savoir le gombo, l'oignon, le piment fort, la citrouille et la tomate.

■ C'est le laboratoire de Technisem, situé en France, qui assure le contrôle de la qualité pour Semagri.

■ L'entreprise encourage l'utilisation durable d'intrants biologiques et incite les exploitants à utiliser ces intrants et d'autres équipements. Des agents de terrain de l'entreprise assurent des formations sur l'utilisation sûre et efficace des semences et d'autres intrants.

■ Semagri organise régulièrement des journées « portes ouvertes » afin de présenter de nouvelles variétés et cultures aux petits exploitants. En 2017, 30 journées « portes ouvertes » ont été organisées, attirant jusqu'à 100 participants à chaque fois. Ces événements sont également l'occasion de présenter des techniques de culture et de transmettre des connaissances concernant les bonnes pratiques agricoles.

■ L'entreprise collabore avec des centres de formation agricole. Elle organise des ateliers et propose des stages aux étudiants afin de stimuler leur intérêt pour l'agriculture.

Gamme de produits

Cultures de l'Indice	Présence (vente/variétés)			Type de semences			Source		
	CMR	Hybride	Pollinisation libre	OGM	Sélectionnée par l'entreprise	Organisme public	Autre entreprise		
Légumes									
Aubergine	●	●	●				●		
Carotte	●	●	●				●		
Chou	●	●	●				●		
Chou-fleur	●	●	●				●		
Concombre	●	●	●				●		
Courge	●		●				●		
Gombo	●		●		●				
Haricot vert	●		●						
Laitue	●		●				●		
Melon	●		●						
Oignon	●		●		●				
Pastèque	●		●						
Piment fort	●		●		●				
Poivron	●	●	●			●	●		
Potiron	●	●	●				●		
Tomate	●	●	●		●	●			

Bénin (BEN), Burkina Faso (BFA), Cameroun (CMR), République Centrafricains (CAF), Tchad (TCD), Côte d'Ivoire (CIV), République Démocratique du Congo (COD), Guinée équatoriale (GNO), Gabon (GAB), Ghana (GHA), Guinée (GIN), Guinée-Bissau (GNB), Libéria (LBR), Mali (MLI), Mauritanie (MRT), Niger (NER), Nigeria (NGA), République du Congo (COG), Sénégal (SEN), Sierra Leone (SLE), Gambie (GMB), Togo (TGO)

Cultures locales

Amarante | Aubergine africaine | Célosie | Morelle poilue | Roselle